

# Para produtos fora de série, materiais inovadores.

Propostas ousadas merecem destaque. Conheça este caso de sucesso Avery Dennison





## Famiglia Valduga, raízes italianas para a concretização de um sonho.

No final do século XIX, em 1875, o primeiro imigrante da Família Valduga desembarcou no Brasil. Passados 140 anos, quatro gerações depois, o patriarca Luiz Valduga idealizou um grande sonho: construir a melhor vinícola do Brasil.

### Um novo Chardonnay, sem conservantes

Elaborado em safras excepcionais, é o resultado de um vinho sem adição de SO<sub>2</sub> para maximizar o potencial da fruta. O nome ERA é o reflexo de uma nova etapa, é um nome que consegue unir dois mundos: o primeiro, que se caracteriza pelo tradicional, empírico, místico e ancestral e, o segundo, que representa o tecnológico, científico, concreto e seguro.

### O desafio de inovar também na embalagem

Desenvolver uma embalagem que cumprisse a função de proteger o produto que, pelas suas características, não poderia entrar em contato com a luz, além de criar uma imagem de alto impacto que estivesse relacionada com a forma de vinificação e alinhada com a tradição e imagem desta grande empresa.

O design é composto por dois elementos:

#### – Papel de embrulho

Representa as características mais orgânicas deste produto, protege da luz e causa impacto destacando a garrafa no PDV.

#### – Etiqueta + colar

Com perfil informativo, mostram as informações do produto de forma clara sem perder a elegância e a sofisticação que caracterizam a Casa Valduga.

### RÓTULO

A escolha do material Fasson® Frozen Orion Diamond WS da Avery Dennison combinou perfeitamente com o design exclusivo e sofisticado do produto.

### JVD Estúdio, os idealizadores

Estúdio de design chileno, com foco em Bebidas & Destilados para clientes nacionais e internacionais. Destaca-se pela inovação e criatividade no desenvolvimento de seus produtos. Acredita no trabalho em equipe e no trabalho colaborativo entre cliente, equipe criativa e fornecedores.

### EXCLUSIVIDADE É LUXO

Este projeto teve uma produção limitada de apenas 3.000 garrafas.

### Equipe responsável:

María Jesús Vial, diretora de Criação – JVD Estúdio  
Francisco Nova, diretor de Arte – JVD Estúdio

**Para mais informações ou assessoramento sobre esse material, convidamos você a entrar em contato com nossa equipe de Vendas, Serviço Técnico e Atendimento ao Cliente.**

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

[my-muse.com](http://my-muse.com)

Facebook | Instagram: [averydennisonbrasil](https://www.instagram.com/averydennisonbrasil)



**Termos e condições** - Para obter informações sobre os termos da garantia, exclusões e certas limitações, visite [label.averydennison.com](http://label.averydennison.com). Todas as declarações da Avery Dennison, as informações e recomendações técnicas são baseadas em testes que se acredita serem confiáveis, mas não constituem garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou, independentemente, a adequação desses produtos para seus fins. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos sujeitos aos termos e condições gerais de venda da Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca comercial registrada da Avery Dennison Corporation. Marcas, nomes de produtos, designs e códigos de antena ou programas de serviço da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation.